

# Capacitação em Publicidade de Alimentos e Direito do Consumidor



## ENCONTRO TÉCNICO DE DEFESA DO CONSUMIDOR CAPACITAÇÃO EM PUBLICIDADE DE ALIMENTOS E DIREITOS DO CONSUMIDOR

### PROGRAMAÇÃO

26 DE JUNHO DE 2019 (QUARTA-FEIRA)

8h – CREDENCIAMENTO

9h – ABERTURA OFICIAL

- Ministério Público do Estado do Ceará – MP/CE
- Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor – Idec
- Antônio Cristiano de Carvalho Magalhães, Coordenador das Varas Cíveis de Fortaleza e juiz da 1ª Vara Cível

9h30 – PAINEL 1

- **Tema:** O controle da publicidade de alimentos no Código de Defesa do Consumidor (CDC)
- **Palestrante:** Adalberto Pasqualotto (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUC-RS)

10h15 – PAINEL 2

- **Moderadora:** Laís Amaral (Idec)
- **Tema 1:** O comportamento do consumidor diante da publicidade de alimentos e as alegações em rótulos
- **Palestrante:** Mariana Kraemer (Núcleo de Pesquisa de Nutrição em Produção de Refeições/Universidade Federal de Santa Catarina – NUPPRE/UFSC)
- **Tema 2:** Publicidade de alimentos televisiva e em redes sociais para o público infantil
- **Palestrantes:** Inês Vittorino (Laboratório de Pesquisa da Relação Infância, Juventude e Mídia / Universidade Federal do Ceará – LabGRIM/UFC)

12h às 14h: ALMOÇO

# Capacitação em Publicidade de Alimentos e Direito do Consumidor



## 14h00 – PAINEL 3

- **Tema 1:** O Guia Alimentar para a População Brasileira e os obstáculos para a adoção de hábitos alimentares saudáveis
- **Tema 2:** Panorama de saúde, estado nutricional e consumo alimentar da população brasileira
- **Palestrantes:** Laís Amaral (Idec) e Ana Paula Bortoletto (Idec)

## 15h30 – COFFEE BREAK

## 16h00 – PAINEL 4

- **Tema:** Monitoramento e fiscalização dos rótulos de alimentos – o papel dos laboratórios estaduais
- **Palestrante:** Valéria Regina Martins Vieira (Fundação Ezequiel Dias – FUNED)

## 17h: ENCERRAMENTO

## 27 DE JUNHO DE 2019 (QUINTA-FEIRA)

## 09h00 – PAINEL 1

- **Moderador:** Igor Britto (Idec)
- **Tema 1:** Publicidade de alimentos dirigida ao público infantil: estudos de caso
- **Palestrante:** Lívia Cattaruzzi (Instituto Alana – Criança e Consumo)
- **Tema 2:** Panorama latino-americano da publicidade de alimentos
- **Palestrante:** Mariana Ferraz (Global Health Advocacy Incubator – GHAI)

## 11h00 – DINÂMICA 1

- **Tema:** Discussão de casos judicializados de publicidade de alimentos
- **Responsáveis:** Equipe Idec e Instituto Alana

## 12h às 14h: ALMOÇO

## 14h – DINÂMICA 2

- **Tema:** Tenda da Rotulagem e Observatório de Publicidade de Alimentos - OPA
- **Responsáveis:** Laís Amaral (Idec)

## 14h40 – PAINEL 2

- **Moderador:** Igor Britto (Idec)
- **Tema 1:** Direito Humano à Alimentação Adequada e a Defesa do Consumidor
- **Palestrante:** Fernando Martins (MP/MG)
- **Tema 2:** Abusividade e enganiosidade na publicidade de alimentos: o papel do Ministério Público
- **Palestrante:** Amauri da Matta (MP/MG)

## 16h40 – ENCERRAMENTO

- Ministério Público do Estado do Ceará – MP/CE e Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor - Idec